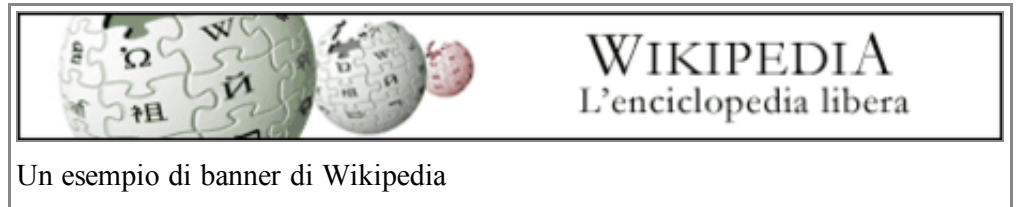


# Banner

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

La parola inglese **banner** significa bandiera, vessillo o striscione. La striscia che solitamente compare all'inizio di una pagina web e che riporta il nome del sito è un banner.



Il **web banner** o **banner ad** significa pubblicità fatta con l'uso di un banner, ed è generalmente un link. Questa espressione, erroneamente abbreviata in italiano in banner, è una delle forme pubblicitarie più diffuse su internet ed è una strategia di marketing definita online marketing promotions. Questa forma di messaggio promozionale consiste nell'inserire un annuncio su una pagina web. Un banner può essere *statico* (quando va fruito così com'è) oppure *attivo* o *interattivo* (quando consente, una volta cliccato, di raggiungere un'altra pagina web).<sup>[1]</sup>

Il messaggio è costituito da un'immagine (GIF, JPEG), programmi JavaScript o applicazioni multimediali sviluppate in Java, ShockWave Flash o Flash, che spesso comprendono suoni o animazioni per attrarre un maggior numero di utenti. Tali immagini hanno spesso una forma molto allungata, in alcuni casi alta e stretta, in altri larga e bassa. Queste immagini sono spesso collocate in pagine web di interesse, come giornali online o risorse web.

Il banner web viene mostrato quando la pagina che lo contiene viene aperta da un browser. Questo evento viene definito in gergo tecnico "*impression*". Sempre in linguaggio tecnico il click del mouse dell'utente sul banner, viene definito "*click through*".

Molti banner si basano su sistemi a pagamento basati sul click-through rate. Quando l'azienda pubblicizzata rileva il numero di click effettuati sul banner, invia una somma di denaro all'ospitante (generalmente 0,05 o 0,10 €). Questo è quindi il metodo col quale la maggior parte dei siti web si autofinanzia.

La funzione dei banner web è la medesima dei sistemi classici di promozione: informare gli utenti dell'esistenza di un prodotto o di un servizio e proporre le motivazioni per le quali l'utente dovrebbe acquistare il prodotto, ma i banner si differenziano per il fatto che i risultati della campagna pubblicitaria sono consultabili in tempo reale e possono essere rivolti ad un pubblico realmente interessato.

Molti navigatori sono disturbati dalla presenza dei banner, poiché distraggono dal contenuto della pagina web e consumano parte della banda di connessione. Le ultime versioni dei browser includono al loro interno plug-in in grado di bloccare la comparsa dei banner e dei pop-up all'interno dei siti web visitati. Un altro metodo per eliminare la presenza dei banner è quello di utilizzare un proxy server abilitato al blocco della pubblicità.

Questo strumento pubblicitario ha avuto una decisa evoluzione negli ultimi anni ed è sempre più considerato come complemento di campagne pubblicitarie più ampie. Recentemente sono stati istituiti diversi premi dedicati all'interno di concorsi pubblicitari.

---

[1]

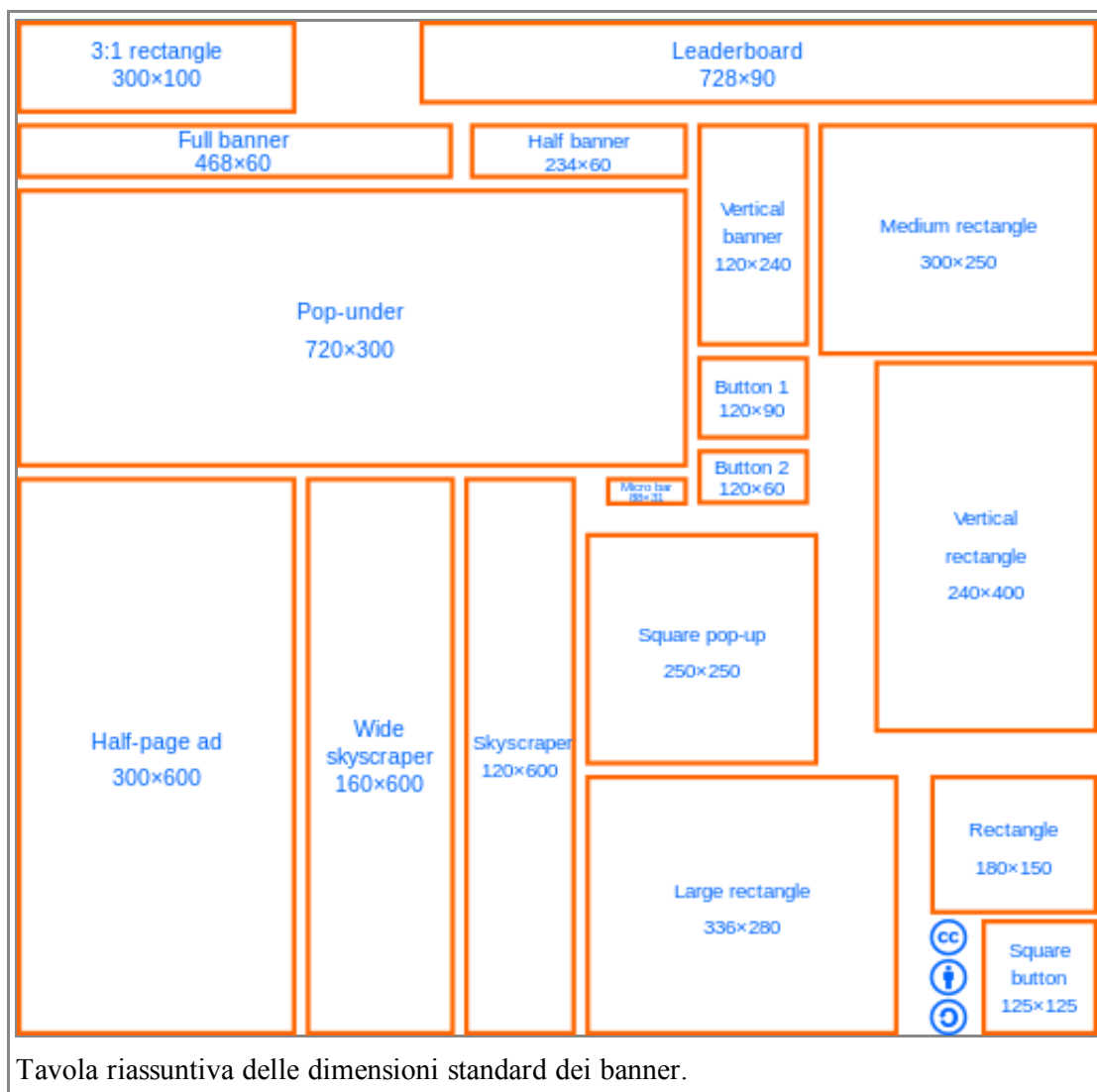
## Indice

- 1 Dimensioni Standard
- 2 Note
- 3 Voci correlate
- 4 Altri progetti

## Dimensioni Standard

Le dimensioni dei banner web seguono solitamente misure standard, espresse in pixel:

- Dimensioni per banner rettangolari (*rectangular*)



- Leaderboard: 728 x 90
- Medium Rectangle: 300 x 250
- Square Pop-Up: 250 x 250
- Vertical Rectangle: 240 x 400
- Large Rectangle: 336 x 280
- Rectangle: 180 x 150
- Banner w/Naw Bar: 392 × 72
- Dimensioni per banner "a bottone" (*button*)
  - Full Banner: 468 x 60
  - Half Banner: 234 x 60
  - Micro Button: 80 x 15

- Micro Bar: 88 x 31
- Button 1: 120 x 90
- Button 2: 120 x 60
- Vertical Banner: 120 x 240
- Square Button: 125 x125
- Dimensioni per banner "a grattacielo" (*skyscraper*)
  - Wide Skyscraper: 160 x 600
  - Skyscraper: 120 x 600
  - Half Page Ad: 300 x 600

## Note

- ↑ Lever, Franco; Rivoltella, Pier Cesare; Zancacchi, Adriano. *La comunicazione. Il dizionario di scienze e tecniche*. Roma, Rai-Eri, Elledici, Las, 2002. ISBN 88-397-1185-6.

## Voci correlate

- Pop-up
- Antipixel
- Web marketing
- Inspot

## Altri progetti

- W **Wikizionario** contiene il lemma di dizionario «**banner**»
- Commons** (//commons.wikimedia.org/wiki/Pagina\_principale?uselang=it) contiene immagini o altri file su **banner** (//commons.wikimedia.org/wiki/Category:Web\_banners?uselang=it)



**Portale Web**: accedi alle voci di Wikipedia che trattano di Web

Categorie: Siti web | Generi di pubblicità | Mezzi di comunicazione | [altre]

- Questa pagina è stata modificata per l'ultima volta il 4 mar 2014 alle 20:33.
- Il testo è disponibile secondo la licenza Creative Commons Attribuzione-Condividi allo stesso modo; possono applicarsi condizioni ulteriori. Vedi le Condizioni d'uso per i dettagli. Wikipedia® è un marchio registrato della Wikimedia Foundation, Inc.