

LORIS PALMERINI – PROFESSIONISTA DELL'INFORMATICA ([HTTP://REPUBLICA.ORG/LORIS-PALMERINI/](http://repubblica.org/loris-palmerini/))

cell: 3471416187

webmarketing.	consulenza.	perizie.	formazione
Home (http://repubblica.org/loris-palmerini/)	Contatti (http://repubblica.org/loris-palmerini/contatti/)	Diritti d'Uso (http://repubblica.org/loris-palmerini/diritti-duso/)	

CORSO DI WEB MARKETING

<http://repubblica.org/loris-palmerini/wp-content/uploads/2012/09/corso-web-marketing.jpg>

Questo sotto sono dei collegamenti ai principali argomenti toccati nei corsi di Web Marketing settore moda tenuti da Loris Palmerini negli anni 2013-2014

Per Russell Winer «**Marketing** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Marketing>): l'insieme delle attività che mirano a influenzare una scelta del consumatore o cliente»

La definizione più recente dell'AMA Board descrive il marketing così:

«Una funzione organizzativa ed un insieme di processi volti a creare, comunicare e trasmettere un valore ai clienti, ed a gestire i rapporti con essi in modo che diano benefici all'impresa ed ai suoi portatori di interesse»

Il marketing può rivolgersi ai consumatori, e in questo caso si parla di marketing B2C, (**business to consumer** (http://it.wikipedia.org/wiki/Business_to_Consumer), "dall'impresa al consumatore"), spesso definito semplicemente marketing; oppure, può rivolgersi al mercato delle imprese, e in questo caso prende il nome di marketing industriale o marketing B2B, (**business to business** (http://it.wikipedia.org/wiki/Business_to_business), "da impresa a impresa"). Un caso specifico di B2B è quello rivolto ai **"buyer" del settore moda** (<http://blog.panorama.it/lavoro-in-corso/2012/08/01/lavoro-come-diventare-fashion-buyer/>).

Obiettivi del marketing:

- proporre un prodotto od un servizio, normalmente a pagamento;
- creare una identificazione del prodotto (**brand** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Brand>), **marchio** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Marchio>), **marchio registrato** (http://it.wikipedia.org/wiki/Marchio_registrato#Marchio_registrato))
- acquisire nuovi clienti (customer acquisition)
- **fidelizzare** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Fidelizzazione>) la clientela (vedi **anche fidelizzazione** (http://www.programmadifidelizzazione.it/la_fidelizzazione.php))
- rafforzare il **brand** ([http://it.wikipedia.org/wiki/Marca_\(marketing\)](http://it.wikipedia.org/wiki/Marca_(marketing))), dell'**impresa** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Impresa>)
- trovare potenziali clienti e **followers** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Followership>)
- accedere ai **mezzi di comunicazione di massa** (http://it.wikipedia.org/wiki/Mezzo_di_comunicazione_di_massa) per creare interesse e moda

Strumenti del **marketing** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Marketing>).

- brochure o **opuscolo** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Opuscolo>)
- **pubblicità** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Pubblicit%C3%A0>) cartacea e televisiva
- **sponsorizzazioni** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Sponsor>)
- presentazioni prodotto, fiere, mercati, sfilate, **vernissage** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Vernissage>) o vernice
- **telemarketing** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Telemarketing>)
- offerte speciali, **saldi** (http://www.poliziadimunicipale.comune.verona.it/nqcontent.cfm?a_id=26011)
- **outlet** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Outlet>)
- spedizione cartacea e fax
- **pubblicità indiretta ed occulta** (http://it.wikipedia.org/wiki/Pubblicit%C3%A0_indiretta) (in parte vietata)
- statistiche e proiezioni

Campi di azione del Marketing:

- libero mercato (commercio, produzione, compagnie aeree, catene alberghiere...)
- istituzioni (fatto cioè dalle istituzioni)
- ambito politico, culturale, sociale (sviluppo del consenso)
- interno alle aziende (riservato ai propri dipendenti)
- Web (Webmarketing, nella rete internet)

Il Web Marketing:

- web marketing in generale <http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing-il-web-marketing.html> (<http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing-il-web-marketing.html>) http://it.wikipedia.org/wiki/Web_marketing (http://it.wikipedia.org/wiki/Web_marketing)

Strumenti del WM

- **motori di ricerca** (http://it.wikipedia.org/wiki/Motore_di_ricerca)
- **banner** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Banner>) e **pubblicità online** (pubblicità online)
- **sito web** (http://it.wikipedia.org/wiki/Sito_web)
- il dominio http://it.wikipedia.org/wiki/Dominio_di_primo_livello (http://it.wikipedia.org/wiki/Dominio_di_primo_livello)
- e http://it.wikipedia.org/wiki/Elenco_di_domini_Internet_di_primo_livello (http://it.wikipedia.org/wiki/Elenco_di_domini_Internet_di_primo_livello)
- e <http://antezeta.it/news/seo-domini> (<http://antezeta.it/news/seo-domini>)
- referenti web (**Hyperlinks** (http://it.wikipedia.org/wiki/Collegamento_ipertestuale)) <http://www.motoricerca.info/trucchi.phtml> (<http://www.motoricerca.info/trucchi.phtml>)
- **mailing list** (http://it.wikipedia.org/wiki/Mailing_List) o **newsletter** (<http://it.wikipedia.org/wiki/Newsletter>)
- **social media marketing** (http://it.wikipedia.org/wiki/Social_media_marketing) o marketing nei social network <http://www.pilloledimarketingweb.it/weblog/fare->



[marketing-con-i-social.html](http://www.pilloledimarketingweb.it/weblog/fare-marketing-con-i-social.html) (<http://www.pilloledimarketingweb.it/weblog/fare-marketing-con-i-social.html>)

Concetti sugli strumenti di WM

- posizionamento sui motori di ricerca – il mito del primo posto <http://www.motoricerca.info/primo-posto.phtml> (<http://www.motoricerca.info/primo-posto.phtml>)
- banner rent , pay x view , pay per click, commissioni, affiliate (<https://programma-affiliazione.amazon.it/> (<https://programma-affiliazione.amazon.it/>))
- pay per click
- pay per click su SE – <http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/sem---il-pay-x-click-nei.html> (<http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/sem---il-pay-x-click-nei.html>)
- ROI: return of investment
- Ottimizzare il sito Web per i motori di ricerca SEO (Search Engine Optimization)
- METAGS <http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/seo---ottimizzare-il-sito.html> (<http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/seo---ottimizzare-il-sito.html>) <http://www.motoricerca.info/meta-tag.phtml> (<http://www.motoricerca.info/meta-tag.phtml>)
- performance ed errori di pagine : fondamenti e strumenti di valutazione <http://www.websiteoptimization.com/services/analyze/> (<http://www.websiteoptimization.com/services/analyze/>)
- velocizzare il sito <http://www.websiteoptimization.com/speed/tweak/> (<http://www.websiteoptimization.com/speed/tweak/>)
- SEM [Search engine marketing](http://it.wikipedia.org/wiki/Search_engine_marketing) (http://it.wikipedia.org/wiki/Search_engine_marketing)
- page Rank (<http://it.wikipedia.org/wiki/PageRank> (<http://it.wikipedia.org/wiki/PageRank>)), Page Trust (<http://it.wikipedia.org/wiki/TrustRank> (<http://it.wikipedia.org/wiki/TrustRank>)) e GoogleBombing (<http://it.wikipedia.org/wiki/Googlebombing> (<http://it.wikipedia.org/wiki/Googlebombing>))

Strumenti per l'analisi del posizionamento

- toolbar
- Alexa
- registrarsi nei motori di ricerca : Le tecniche volte a far risultare un sito visibile sui motori di ricerca (a cui ci si riferisce col termine "posizionamento") richiedono innanzitutto un'attenta progettazione del sito, che deve possedere caratteristiche tali da risultare appetibile sia agli utenti sia ai motori di ricerca. <http://www.motoricerca.info/registrazione.phtml> (<http://www.motoricerca.info/registrazione.phtml>)

- Software di registrazione : Esistono programmi per computer (SubmitWolf™, AddWeb Web Site Promoter™, WebPosition Gold™, ecc.) che si occupano di registrare l'indirizzo di un sito web ad una lunga lista di motori di ricerca

<http://www.motoricerca.info/registrazione.phtml> (<http://www.motoricerca.info/registrazione.phtml>)

troviamo siti per fare registrazione <http://www.google.it/search?sourceid=chrome&client=ubuntu&channel=cs&ie=UTF-8&q=free+submit>

(<http://www.google.it/search?sourceid=chrome&client=ubuntu&channel=cs&ie=UTF-8&q=free+submit>)

<http://www.addme.com/> (<http://www.addme.com/>)

- Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+
- popolarità <http://www.motoricerca.info/promozione.phtml>
- elenchi di imprese

<http://www.prontoimprese.it/> (<http://www.prontoimprese.it/>)

<http://www.paginegialle.it/> (<http://www.paginegialle.it/>)

<http://www.paginebianche.it/> (<http://www.paginebianche.it/>)

<http://www.impresaitalia.info/> (<http://www.impresaitalia.info/>)

<http://www.misterimprese.it/> (<http://www.misterimprese.it/>)

<http://www.reteimprese.it/> (<http://www.reteimprese.it/>)

<http://www.virgilio.it/> (<http://www.virgilio.it/>)

- directory o "cataloghi": contiene una raccolta di indirizzi di siti web, catalogati per tipologia dei contenuti, che sono stati espressamente selezionati da personale umano.

valutare le directory <http://antezeta.it/news/directory-seo> (<http://antezeta.it/news/directory-seo>)

<http://www.dmoz.org/World/Italiano/> (<http://www.dmoz.org/World/Italiano/>)

<http://directory.virgilio.it/home/index.html> (<http://directory.virgilio.it/home/index.html>) (non più aggiornata)

<http://www.googlerank.com/ita/guida-posizionamento/importanza-directory.html> (<http://www.googlerank.com/ita/guida-posizionamento/importanza-directory.html>)

Contenuti digitali:

- Il codice HTML e i TAGS <html>, <h1>, <head>, <title>, ,
- il codice di verifica captcha
- il codice di identificazione a barre, QR
- ricerca iconografica su google
- ricerca [marchi e brevetti online](http://www.uibm.gov.it/uibm/dati/) (<http://www.uibm.gov.it/uibm/dati/>)
- contenuti free e protetti, [Google Books](http://books.google.it/books?) (<http://books.google.it/books?>
[id=yTY8AAAcAAJ&printsec=frontcover&dq=dante&hl=it&sa=X&ei=5Dc5U_rGLMfi4QS4toGoAg&ved=0CD4Q6AEwAg#v=onepage&q=dante&f=false](http://books.google.it/books?id=yTY8AAAcAAJ&printsec=frontcover&dq=dante&hl=it&sa=X&ei=5Dc5U_rGLMfi4QS4toGoAg&ved=0CD4Q6AEwAg#v=onepage&q=dante&f=false)), [Liber Liber](http://www.liberliber.it/) (<http://www.liberliber.it/>), - pubblicare [brochure](http://it.libreoffice.org/) (<http://it.libreoffice.org/>), [ebook, libri](http://www.lulu.com/) (<http://www.lulu.com/>), online
- [stampa digitale ondemand](http://it.wikipedia.org/wiki/Print_on_demand) (http://it.wikipedia.org/wiki/Print_on_demand)

Entrare in Azione

perché fare un sito aziendale <http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/il-web-un-media-strategico.html>
(<http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/il-web-un-media-strategico.html>)

come fare un buon sito <http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/colore-forma-tipografia.html> (<http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/colore-forma-tipografia.html>)

[fondamenti-del-marketing/colore-forma-tipografia.html](#))

email marketing <http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/fidelizzare-ed-acquisire.html> (<http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/fidelizzare-ed-acquisire.html>)

come scrivere una email <http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/10-errori-e-mail-da-evitare.html> (<http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/10-errori-e-mail-da-evitare.html>)

<http://www.pi> (<http://www.pilloledimarketingweb.it/weblog/loggetto-della-mail-il.html>) ([http://repubblica.org/loris-palmerini/wp-content/uploads/2012/09/web-](http://repubblica.org/loris-palmerini/wp-content/uploads/2012/09/web-marketing2.jpg)

[marketing2.jpg](http://www.pilloledimarketingweb.it/weblog/loggetto-della-mail-il.html)) [pilloledimarketingweb.it/weblog/loggetto-della-mail-il.html](http://www.pilloledimarketingweb.it/weblog/loggetto-della-mail-il.html)

(<http://www.pilloledimarketingweb.it/weblog/loggetto-della-mail-il.html>)



Opt-out delle email <http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/news-letter-ed-e-mail-marke.html>

(<http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/news-letter-ed-e-mail-marke.html>)

Cosa fa il navigatore tipo con i motori di ricerca

<http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/il-comportamento-di-chi.html> (<http://www.pilloledimarketingweb.it/i-16-fondamenti-del-marketing/il-comportamento-di-chi.html>)

Come ottimizzare per il motore di ricerca

<http://www.motoricerca.info/guida.phtml> (<http://www.motoricerca.info/guida.phtml>) (INDICE)

Analisi della Pagina <http://www.motoricerca.info/analisi.phtml> (<http://www.motoricerca.info/analisi.phtml>)

Posizionamento <http://www.motoricerca.info/posizionamento.phtml> (<http://www.motoricerca.info/posizionamento.phtml>)

Altri TAGS html

- I tags nelle immagini
- I FRAME
- Title, Description, Keywords, Robot <http://www.motoricerca.info/meta-tag.phtml>
- I meta tag dedicati a Google
- Il file robots.txt <http://www.motoricerca.info/robots.phtml> (<http://www.motoricerca.info/robots.phtml>)
- Keywords del testo <http://www.motoricerca.info/keyword.phtml> (<http://www.motoricerca.info/keyword.phtml>)
- Collegamenti esterni <http://www.motoricerca.info/link.phtml> (<http://www.motoricerca.info/link.phtml>)

- Usabilità del sito http://www.motoricerca.info/contenuti_usabilita_2.phtml

(http://www.motoricerca.info/contenuti_usabilita_2.phtml) - Valuazione del sito

Mantenere la posizione

- aggiornare il sito
- aggiornarsi sulle tecniche
- agire per pubblicizzare

<http://www.motoricerca.info/mantenere-posizioni.phtml> (<http://www.motoricerca.info/mantenere-posizioni.phtml>)

<http://forum.html.it/forum/forumdisplay.php?forumid=47> (<http://forum.html.it/forum/forumdisplay.php?forumid=47>)

10 REGOLE

<http://www.motoricerca.info/regole.phtml> (<http://www.motoricerca.info/regole.phtml>)

PAROLE

<http://www.motoricerca.info/glossario.phtml> (<http://www.motoricerca.info/glossario.phtml>)

Avviare una impresa: qualche suggerimento

<http://paolovalenti.info/2009/01/26/10-consigli-per-aprire-e-far-vivere-una-startup/> (<http://paolovalenti.info/2009/01/26/10-consigli-per-aprire-e-far-vivere-una-startup/>)

[Traduttore] ([javascript:show_translate_popup\('it','post',59\);](#))

22 ottobre 2012 | Filed under [notizie](#) (<http://repubblica.org/loris-palmerini/category/notizie/>).

[← \(http://repubblica.org/loris-palmerini/web-marketing/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/web-marketing/)

[→ \(http://repubblica.org/loris-palmerini/formazione/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/formazione/)

MENU PRINCIPALE

[Home \(http://repubblica.org/loris-palmerini/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/)

[Contatti \(http://repubblica.org/loris-palmerini/contatti/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/contatti/)

[Diritti d'Uso \(http://repubblica.org/loris-palmerini/diritti-duso/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/diritti-duso/)

ARTICOLI RECENTI

[Portafoglio \(http://repubblica.org/loris-palmerini/portafoglio/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/portafoglio/)

[Promozione Online \(http://repubblica.org/loris-palmerini/promozione/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/promozione/)

[Consulenza e Assistenza \(http://repubblica.org/loris-palmerini/consulenza-e-assistenza/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/consulenza-e-assistenza/)

CATEGORIE

[notizie \(http://repubblica.org/loris-palmerini/category/notizie/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/category/notizie/)

[Senza categoria \(http://repubblica.org/loris-palmerini/category/senza-categoria/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/category/senza-categoria/)

[servizi \(http://repubblica.org/loris-palmerini/category/servizi/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/category/servizi/)

Search

[palmerini/consulenza/](#)

[Virtualizzazione e Cloud consolidation](#)

[\(http://repubblica.org/loris-palmerini/virtualizzazione-cloud-consolidation/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/virtualizzazione-cloud-consolidation/)

[Web Marketing \(http://repubblica.org/loris-palmerini/web-marketing/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/web-marketing/)

Powered by [WordPress \(http://wordpress.org/\)](http://wordpress.org/) using the [F8 Lite Theme \(http://graphpaperpress.com/\)](http://graphpaperpress.com/)

[subscribe to posts \(http://repubblica.org/loris-palmerini/feed/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/feed/) or [subscribe to comments \(http://repubblica.org/loris-palmerini/comments/feed/\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/comments/feed/)

All content © 2014 by Loris Palmerini – professionista dell'informatica

[Accedi \(http://repubblica.org/loris-palmerini/wp-login.php\)](http://repubblica.org/loris-palmerini/wp-login.php) [Search Engine Submission](#) - [AddMe \(http://www.addme.com/submission/free-submission-start.php\)](http://www.addme.com/submission/free-submission-start.php)