

# TrustRank

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

Il TrustRank è una tecnica di analisi dei link di un sito web per distinguere le pagine web "utili" ai fini della navigazione dallo spam. Il nome è stato acquistato da Google il 16 marzo 2005.<sup>[1]</sup>

## Differenza col PageRank

Il PageRank di Google è un diffuso algoritmo, sul quale si è fondata per anni (e si basa tuttora) l'indicizzazione di Google, che assegna un punteggio ad ogni pagina Web, basandosi sul numero di link che riportano ad essa. Il fondamento è che, se molte pagine linkano tutte ad uno stesso indirizzo, esso *deve* essere ovviamente importante; quest'attività può essere considerata una versione più raffinata e complessa della Link Popularity.

Il modus operandi del web-spam, che permette al Page Rank di crescere, agisce essenzialmente attraverso due vie:

- 1) link e parole chiave nascoste, che vengono comunque indicizzate dai motori di ricerca;
- 2) creazione di numerose pagine che linkano ad un'unica pagina designata in precedenza, in modo da rendere suddetta pagina rilevante per la classificazione da parte del motore.

## Come funziona il Trust Rank

Il Trust Rank ha lo scopo di aiutare nella classificazione di una pagina o sito web, attraverso un processo che prevede diverse fasi:

- 1) l'algoritmo seleziona un gruppo di pagine delle quali non è chiaro lo "spam status", chiamate seed;
- 2) un esperto umano esamina le pagine e comunica all'algoritmo quali possono essere definite spam (bad pages) e quali no (good pages);
- 3) l'algoritmo infine identifica le altre pagine sulle basi della precedente classificazione umana.

## References

1. ^ Zoltán Gyöngyi, Hector Garcia-Molina, Jan Pedersen, *Combating Web Spam with TrustRank* (<http://www.vldb.org/conf/2004/RS15P3.PDF>) in *Proceedings of the International Conference on Very Large Data Bases*, vol. 30, 2004, p. 576. URL consultato il 26 ottobre 2007.



Categoria: Google

- 
- Questa pagina è stata modificata per l'ultima volta il 15 ago 2013 alle 12:19.
  - Il testo è disponibile secondo la licenza Creative Commons Attribuzione-Condividi allo stesso modo; possono applicarsi condizioni ulteriori. Vedi le Condizioni d'uso per i dettagli. Wikipedia® è un marchio registrato della Wikimedia Foundation, Inc.